

## First Avenue, Baselworld

Mit der First Avenue in der Halle 2.2 öffnet sich an der Baselworld 2013 eine völlig neue Welt für Uhren- und Schmuckmarken. Die grosszügige Atmosphäre bietet den Ausstellern genügend Freiraum, ihre Kollektionen und Einzelstücke in einem gehobenen Rahmen zu präsentieren. Durch die direkte Anbindung an die Halle 1 und die kurzen Erschliessungswege ist die First Avenue optimal in das Messelayout eingebunden.

### Auftraggeber

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Baselworld

### Architekt

waldner partner

### Standort

Halle 2.2, Messeplatz 1, Basel

### Nutzung

Messehalle  
Messestände

### Termine

2012 - 2013 | Konzept, Bearbeitung  
2013 - 2017 | Umsetzung

### Unsere Funktion

Gesamtheitliche Konzeption, Planung und Umsetzung inklusive Ausstellerbetreuung zur Sicherstellung einer hochwertigen Messeveranstaltung

### Unsere Tätigkeit

Übergeordnetes Gesamtkonzept;  
Entwurf, Planung, Umsetzung und Qualitätssicherung vor Ort;  
Kostenkontrolle bis und mit Schlussabrechnung;  
Ausstellerbetreuung

### Fotos/Visualisierungen

© Alexandre Kapellos

