

Art Basel, Miami Beach

Die Art Basel führt seit 2002 jährlich die Kunstmesse Art Basel Miami Beach in Miami Beach erfolgreich um. Hierfür mietet sie das bestehende Convention Center der Stadt mit einer Fläche von ca. 46'000 m². Jährlich nehmen jeweils während 5 Tagen im Dezember ca. 250 Galerien und 75'000 Besucher teil. Das städtische Convention Center ist in den Jahren von 1957 bis 1989 kontinuierlich erweitert und ausgebaut worden. Um es auf den neuesten messetechnischen Standard zu bringen, wurde das Convention Center durch die Stadt Miami Beach umfassend renoviert.



Auftraggeber

Show Management Art Basel

Architekt

Fentress Architects, Denver, CO (USA)

Standort

Messegelände Miami Beach, FL (USA)

Nutzung

Messehallen

Termine

2014 - 2018 | Analyse, Strategie, PQM

Kosten

ca. USD 600 Millionen

Unsere Funktion

Projektbezogenes Qualitätsmanagement (PQM im Auftrag der Art Basel

Unsere Tätigkeit

Projektbezogenes Qualitätsmanagement (PQM) zur Sicherstellung der inhalts- und termingerechten Projektumsetzung auf Seite der Art Basel;
Begleitung der Renovations- und Erweiterungsmassnahmen des Convention Center Miami Beach

Fotos/Visualisierungen

© Fentress Architects