

First Avenue, Baselworld

Mit der First Avenue in der Halle 2.2 öffnet sich an der Baselworld 2013 eine völlig neue Welt für Uhren- und Schmuckmarken. Die grosszügige Atmosphäre bietet den Ausstellern genügend Freiraum, ihre Kollektionen und Einzelstücke in einem gehobenen Rahmen zu präsentieren. Durch die direkte Anbindung an die Halle 1 und die kurzen Erschliessungswege ist die First Avenue optimal in das Messelayout eingebunden.

Auftraggeber

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Baselworld

Architekt

waldner partner

Standort

Halle 2.2, Messeplatz 1, Basel

Nutzung

Messehalle
Messestände

Termine

2012 - 2013 | Konzept, Bearbeitung
2013 - 2017 | Umsetzung

Unsere Funktion

Gesamtheitliche Konzeption, Planung und Umsetzung inklusive Ausstellerbetreuung zur Sicherstellung einer hochwertigen Messeveranstaltung

Unsere Tätigkeit

Übergeordnetes Gesamtkonzept;
Entwurf, Planung, Umsetzung und Qualitätssicherung vor Ort;
Kostenkontrolle bis und mit Schlussabrechnung;
Ausstellerbetreuung

